



# CITTÀ DI ISCHIA

Provincia di Napoli

## Originale Verbale di Deliberazione di Giunta Comunale

Seduta del 26/06/2018 N. 71

Oggetto: POC Campania 2014-2020 – Linea strategica 2.4 “Rigenerazione Urbana, politiche per il turismo e cultura”. Avviso pubblico per la selezione di eventi da inserire nel programma unitario di eventi per la promozione turistica della Campania di rilevanza nazionale ed internazionale Periodo Giugno 2018 –

L'anno , addì ventisei , del mese di giugno , alle ore 17,00 nella sala delle adunanze del Comune di Ischia, si è riunita la Giunta Comunale, convocata nelle forme di legge.

Presiede l'adunanza FERRANDINO VINCENZO, nella sua qualità di SINDACO .

Sono presenti gli Assessori Comunali:

COGNOME E NOME	QUALIFICA	PRESENTI
LUIGI DI VAIA	VICESINDACO	SI
MONTI CAROLINA	ASSESSORE	SI
FERRANDINO PAOLO	ASSESSORE	SI
LUCA SPIGNESE	ASSESSORE	SI
BOCCANFUSO ROBERTA	ASSESSORE	SI

Assiste il VICE SEGRETARIO GENERALE MONTUORI RAFFAELE

Il Presidente, dichiarata aperta la seduta, invita gli intervenuti a deliberare sull'argomento in oggetto.

### La Giunta Comunale

**OGGETTO:** POC Campania 2014-2020 – Linea strategica 2.4 "Rigenerazione Urbana, politiche per il turismo e cultura". Avviso pubblico per la selezione di eventi da inserire nel programma unitario di eventi per la promozione turistica della Campania di rilevanza nazionale ed internazionale Periodo Giugno 2018 – Giugno 2019", approvato con D.R. n. 178 del 21.06.2018. Approvazione della proposta progettuale per la Linea 1 "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale in forma singola" per l'evento della "Festa a mare agli Scogli di Sant'Anna", quest'anno giunta alla 86<sup>a</sup> edizione anno 2018. Nomina RUP.

## **Su proposta del Vice Sindaco**

### **PREMESSO**

- ✓ Che il Comune di Ischia si caratterizza per la forte vocazione turistica e culturale;
- ✓ Che tra le iniziative che l'Amministrazione intende valorizzare per sostenere la domanda, specie in un periodo, caratterizzato da una crisi congiunturale non ancora del tutto superata, rientra la programmazione, l'organizzazione e il sostegno a iniziative di evidente interesse pubblico che aumentino l'attrattiva del territorio nel quadro di un complessivo recupero di forme di accoglienza e tradizioni popolari;
- ✓ Che in particolare, rientra tra le attività programmatiche dell'amministrazione comunale promuovere e valorizzare tutte le iniziative e manifestazioni tradizionali e popolari che appartengono al patrimonio socio - culturale, religioso e folkloristico della comunità ischitana contribuendo alla tutela del patrimonio identitario e culturale del territorio oltre che a garantire un rilevante richiamo turistico;
- ✓ Che in tale contesto si inserisce l'iniziativa denominata "*Festa a mare agli Scogli di Sant'Anna*", riconosciuta dallo Statuto Comunale al capo IV – Art. 67, quale "*manifestazione che annualmente assume la maggiore rilevanza turistica per le sue particolari caratteristiche e i richiami alle tradizioni isolane*";
- ✓ Che la "*Festa a mare agli Scogli di Sant'Anna*", quest'anno giunta alla 86<sup>a</sup> edizione, si colloca fra le iniziative fortemente radicate nel territorio comunale e isolano rappresentando annualmente sia l'occasione per coltivare la memoria della storia ischitana, per attingere alla tradizione e per consegnare alle future generazioni un patrimonio culturale che rappresenta la sua originale identità, sia un appuntamento di forte richiamo turistico nazionale e internazionale seguito dalle comunità di ischitani di seconda e terza generazione da Mar del Plata in Argentina, San Pedro in California (U.S.A.) nonché dalla comunità di origine ischitana dello Stato del New Jersey e di alto ritorno d'immagine per il Comune di Ischia e per l'intera Isola;

### **CONSIDERATO**

- ✓ Che l'organizzazione della festa a mare agli Scogli di Sant'Anna rappresenta uno strumento per contribuire allo sviluppo della comunità ischitana sotto gli aspetti sociali e turistici e costituiscono attrazione nazionale e internazionale;
- ✓ Che la "*Festa a mare agli Scogli di Sant'Anna*" ha la finalità di convogliare turisti e visitatori con effetti positivi sulla promozione sociale – culturale, legata al mantenimento delle tradizioni locali ed economica del territorio, in particolare in termini di ricaduta sul tessuto commerciale locale;

**VISTO** l'Avviso pubblico di selezione di eventi da inserire nel programma unitario di eventi per la promozione turistica della Campania di rilevanza nazionale e internazionale secondo le direttive contenute nella D. di G. R. n. 322 del 22 giugno 2018, approvato con Decreto Dirigenziale n.178 del 21.06.2018, destinato ai Comuni non capoluogo della Regione Campania;

**PRESO ATTO** che gli obiettivi del predetto avviso pubblico, sono i seguenti:

- rafforzare la conoscenza dell'attrattività della Campania nel suo complesso sul mercato turistico italiano ed estero, attraverso la valorizzazione delle peculiarità e degli elementi di attrattiva presenti sul territorio regionale;
- superare la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici, con conseguente ampliamento della domanda turistica e, in particolare, dei flussi provenienti dall'estero;
- incentivare forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica;

- veicolare e diffondere l'immagine turistico culturale della Campania sia a livello nazionale che internazionale, nell'ambito di una strategia condivisa dalla Regione ed in coerenza con la stessa;

#### CONSIDERATO

✓ **Che** è stata elaborata una proposta progettuale per la Linea 1 "Eventi di rilevanza nazionale e internazionale in forma singola", redatto secondo il modello di schema allegato all'Avviso di cui sopra;

✓ **Che** la proposta progettuale rappresenta uno strumento volto alla realizzazione di percorsi tematici per la promozione del patrimonio del Comune di Ischia in stretta correlazione con le peculiarità della Regione Campania, di cui ne è parte integrante;

✓ **Che** la proposta di cui sopra propone la storica "Festa a mare agli scogli di Sant'Anna" evento in grado di convogliare turisti e visitatori con effetti positivi sulla promozione sociale – culturale, legata al mantenimento delle tradizioni locali e del rilancio dell'economia reale del territorio comunale, in particolare in termini di ricaduta sul tessuto commerciale locale;

#### RITENUTO, per i motivi sopra espressi

- Di partecipare per la Linea 1 "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale in forma singola", all'Avviso pubblico di selezione di eventi da inserire nel programma unitario di eventi per la promozione turistica della Campania di rilevanza nazionale e internazionale secondo le direttive contenute nella D. di G. R. n. 322 del 22 giugno 2018, approvato con Decreto Dirigenziale n.178 del 21.06.2018 per l'importo posto a finanziamento di €70.000,00;
- Di nominare Responsabile Unico del Procedimento il Responsabile del Servizio 5, dott. ing. Francesco Fermo;
- Di approvare la proposta progettuale per la Linea 1 "Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale in forma singola", redatto secondo il modello di schema allegato all'Avviso di cui sopra comprendente l'evento della "Festa a mare agli Scogli di Sant'Anna", quest'anno giunta alla 86<sup>a</sup> edizione del Comune di Ischia di rilevanza nazionale e internazionale;
- Di dare atto che la proposta progettuale prevede il seguente piano finanziario per l'evento della "FESTA A MARE AGLI SCOGLI DI SANT'ANNA":

<b>QUADRO ECONOMICO GENERALE</b>	
<b>SG. SPESE GENERALI</b>	
<b>TOTALE</b>	€ 8.500,00
<b>IVA AL 22%</b>	€ 1.870,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	€ 10.370,00
<b>A. EVENTO - FESTA A MARE AGLI SCOGLI DI SANT'ANNA</b>	
<b>TOTALE</b>	€ 132.700,00
<b>IVA AL 22%</b>	€ 29.194,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	€ 161.894,00
<b>TOTALE SG+A IVA ESCLUSA</b>	€ 141.200,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO IVA INCLUSA</b>	€ 172.264,00

- Di impegnarsi ad accollarsi le spese per il valore corrispondente alle entrate extra regionali che per qualsivoglia motivazione dovessero successivamente venir meno;
- Di stabilire che l'Ente promuova, organizzi e cooperi con soggetti privati per la realizzazione del progetto di eventi che comprende: la "Festa a mare agli Scogli di Sant'Anna" – 86<sup>a</sup> Edizione – anno 2018";

- Di prevedere la possibilità, in considerazione della esiguità delle risorse disponibili, che Enti Pubblici, Associazioni, Fondazioni, Comitati e privati, anche mediante la pubblicizzazione del logo sul materiale informativo e divulgativo, possano, previa richiesta all'Ente organizzatore in ordine alla verifica dei requisiti oggettivi e soggettivi di cui agli artt. 45 e 80 del D. 50/2016 e ss. mm. ed ii., incaricarsi, anche presso terzi, della fornitura a titolo gratuito per l'Ente dei seguenti servizi o forniture:
  - spese di accoglienza attori, artisti, tecnici e personale impegnato nella manifestazione;
  - materiale per lo svolgimento della manifestazione;
  - allestimenti;
  - service audio – luci;
  - transfer mare – terra.
- Di prevedere la possibilità che privati cittadini, Enti Pubblici, privati, Associazioni, Fondazioni, Comitati, sponsorizzino eventi non compresi nel programma della Festa previa comunicazione alla Direzione Artistica e all'Ente organizzatore che ne valuteranno la tipologia, la fattibilità e la compatibilità con il programma della manifestazione;
- Di dare atto che l'importo complessivo della proposta progettuale di cui sopra ammonta ad € 141.200,00 oltre IVA;

**CONSIDERATO ALTRESÌ** che tra il personale alle dipendenze dell'ente, sia in considerazione dei carichi di lavoro in relazione all'organico, sia in relazione all'assenza di precedenti curriculari nell'ambito della direzione artistica e gestione degli eventi, non è possibile procedere alla individuazione del Direttore Artistico coordinatore della manifestazione;

**RITENUTO** pertanto di affidare la Direzione Artistica e il coordinamento della manifestazione al Maestro Pietro di Meglio già Direttore della 85 ^ Edizione che ha riscosso unanime apprezzamento in possesso dei requisiti curriculari, che ha assicurato la propria disponibilità;

#### **VISTO**

Lo Statuto comunale;

Il D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii;

gli artt. 3,4,21 e 27 del vigente Regolamento disciplinante l'attribuzione ai Dirigenti di responsabilità gestionali, nonché l'art. 9 dello stesso riportante le attribuzioni ai Dirigenti dei settori;

**ACQUISITI** i relativi pareri di regolarità tecnica. e contabile ai sensi dell'art. 49 del T.U. 267/2000;

**CON** voti unanimi resi nelle forme di legge;

### **DELIBERA**

La premessa è parte integrale del presente deliberato;

- Di partecipare per la Linea 1 "*Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale in forma singola*", all'Avviso pubblico di selezione di eventi da inserire nel programma unitario di eventi per la promozione turistica della Campania di rilevanza nazionale e internazionale secondo le direttive contenute nella D. di G. R. n. 322 del 22 giugno 2018, approvato con Decreto Dirigenziale n.178 del 21.06.2018 per l'importo posto a finanziamento di € 70.000,00;
- Di nominare Responsabile Unico del Procedimento il Responsabile del Servizio 5, dott. ing. Francesco Fermo;
- Di approvare la proposta progettuale per la Linea 1 "*Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale in forma singola*", redatto secondo il modello di schema allegato all'Avviso di cui sopra comprendente l'evento della "*Festa a mare agli Scogli di Sant'Anna*", quest'anno giunta alla 86^ edizione del Comune di Ischia di rilevanza nazionale e internazionale;

- Di approvare il seguente piano finanziario per l'evento della "FESTA A MARE AGLI SCOGLI DI SANT'ANNA":

<b>QUADRO ECONOMICO GENERALE</b>	
<b>SG. SPESE GENERALI</b>	
<b>TOTALE</b>	<b>€ 8.500,00</b>
<b>IVA AL 22%</b>	<b>€ 1.870,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>€ 10.370,00</b>
<b>A. EVENTO - FESTA A MARE AGLI SCOGLI DI SANT'ANNA</b>	
<b>TOTALE</b>	<b>€ 132.700,00</b>
<b>IVA AL 22%</b>	<b>€ 29.194,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>€ 161.894,00</b>
<b>TOTALE SG+A IVA ESCLUSA</b>	<b>€ 141.200,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO IVA INCLUSA</b>	<b>€ 172.264,00</b>

- Di impegnarsi ad accollarsi le spese per il valore corrispondente alle entrate extra regionali che per qualsivoglia motivazione dovessero successivamente venir meno;
- Di stabilire che l'Ente promuova, organizzi e cooperi con soggetti privati per la realizzazione del progetto di eventi che comprende: la "Festa a mare agli Scogli di Sant'Anna" – 86<sup>a</sup> Edizione – anno 2018";
- Di prevedere la possibilità, in considerazione della esiguità delle risorse disponibili, che Enti Pubblici, Associazioni, Fondazioni, Comitati e privati, anche mediante la pubblicizzazione del logo sul materiale informativo e divulgativo, possano, previa richiesta all'Ente organizzatore in ordine alla verifica dei requisiti oggettivi e soggettivi di cui agli artt. 45 e 80 del D. 50/2016 e ss. mm. ed ii., incaricarsi, anche presso terzi, della fornitura a titolo gratuito per l'Ente dei seguenti servizi o forniture:
  - spese di accoglienza attori, artisti, tecnici e personale impegnato nella manifestazione;
  - materiale per lo svolgimento della manifestazione;
  - allestimenti;
  - service audio – luci;
  - transfer mare – terra.
- Di prevedere la possibilità che privati cittadini, Enti Pubblici, privati, Associazioni, Fondazioni, Comitati, sponsorizzino eventi non compresi nel programma della Festa previa comunicazione alla Direzione Artistica e all'Ente organizzatore che ne valuteranno la tipologia, la fattibilità e la compatibilità con il programma della manifestazione;
- Di dare atto che l'importo complessivo della proposta progettuale di cui sopra ammonta ad € 141.200,00 oltre IVA;
- Di dare atto che l'importo complessivo della proposta progettuale di cui sopra ammonta ad € 172.264,00 Iva Inclusa che trova copertura finanziaria sul cap.1694 giusto impegno n° 1907 assunto dal Servizio ragioneria;
- Di nominare Direttore Artistico dell'Evento "FESTA A MARE AGLI SCOGLI DI SANT'ANNA" il Maestro Pietro di Meglio già Direttore della 85<sup>a</sup> Edizione che ha riscosso unanime apprezzamento in possesso dei requisiti curriculari, i cui rapporti con l'Ente Comunale saranno disciplinati da apposita Determina Dirigenziale;
- Di demandare al Responsabile Unico del Procedimento, Ing. Francesco Fermo, l'adozione di tutti gli atti consequenziali al presente deliberato da adottare con l'urgenza che il caso richiede, anche in considerazione dell'imminenza della manifestazione;

- Dichiarare la presente immediatamente eseguibile, con separata ed unanime votazione, ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D. Lgs. n. 267/00.

**Il Presidente**

**Dr. Vincenzo Ferrandino**



**Il Vicesegretario generale**

**dr. Raffaele Montuori**



**PROGRAMMA OPERATIVO COMPLEMENTARE (POC) 2014-2020**

**LINEA STRATEGICA 2.4 "RIGENERAZIONE URBANA, POLITICHE PER IL TURISMO E CULTURA"**

**LINEA 1 - "EVENTI DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE"**

**PROPOSTI DA COMUNI NON CAPOLUOGO IN FORMA SINGOLA**

**DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 322 DEL 22/05/2018**

**PROGRAMMA "GIUGNO 2018 – GIUGNO 2019"**

**SCHEDA PROGETTUALE**

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	<b>Titolo del progetto</b>	Festa a mare agli scogli di Sant'Anna. 86° Edizione . Anno 2018. "La Santa, la Musica e il Mare"
2)	<b>Comune proponente</b>	Comune di Ischia
	<b>Codice Fiscale/Partita IVA</b>	00643280639
	<b>Sede principale</b>	Via Iasolino n.1
	<b>Telefono</b>	081-3333210
	<b>Fax</b>	081-3333201
<b>E-Mail e PEC</b>	<a href="mailto:fermofrancesco@comuneischia.it">fermofrancesco@comuneischia.it</a> ; <a href="mailto:dirigenteutc@pec.comuneis8schia.it">dirigenteutc@pec.comuneis8schia.it</a>	
3)	<b>Legale Rappresentante</b>	Dott. Vincenzo Ferrandino
4)	<b>Responsabile Unico del Procedimento</b>	Dott. Ing. Francesco Fermo
	<b>Telefono</b>	081-3333270
	<b>Fax</b>	081-3333201
	<b>E-Mail e PEC</b>	<a href="mailto:fermofrancesco@comuneischia.it">fermofrancesco@comuneischia.it</a> ; <a href="mailto:dirigenteutc@pec.comuneis8schia.it">dirigenteutc@pec.comuneis8schia.it</a>

B	DESCRIZIONE DELL'EVENTO	
1)	<p><b>Oggetto, Finalità ed obiettivi dell'evento</b></p>	<p>Il Comune di Ischia intende promuovere, come ogni anno, i siti portatori di valori storico-culturali presenti sul territorio, attraverso la valorizzazione dei luoghi.</p> <p>La <b>“Festa a mare agli scogli di Sant’Anna. La Santa, la Musica e il Mare”</b> sarà l'evento clou dell'estate isolana attraverso il quale gli ospiti presenti sull'isola potranno conoscere la storia più antica, e quella più recente del Comune di Ischia e dell'intera isola.</p> <p>La Festa agli scogli a mare di Sant’Anna è una competizione tra barche allegoriche. Le barche sono il prodotto finale di un laboratorio di sceno-tecnica e di attività artigianale. Il percorso di ciascun laboratorio si articola in diverse fasi, dall'elaborazione del bozzetto alla realizzazione.</p> <p>La Festa ricorda un'antica tradizione religiosa che vedeva, e vede tutt'oggi, le partorienti recarsi in processione via mare, su gozzi addobbati, verso la chiesetta di Sant’Anna protettrice delle gestanti. La sera del 26 di luglio si ripropone quella suggestiva processione a cui si aggiunge, però, una nota di folklore e di tradizione enogastronomica come quando, in attesa del tramonto che dà il via alla festa, gli spettatori consumano il tipico pasto di Sant’Anna. La serata termina con la proclamazione della barca vincitrice, giudicata da una giuria di esperti e con il suggestivo incendio del Castello Aragonese. La festa a mare agli scogli di Sant’Anna ha una durata di circa una settimana, durante la quale si alternano concerti di musica popolare e tradizionale, l'esposizione dei bozzetti delle barche che sfileranno, costruite da diverse associazioni dell'isola, rappresentazioni teatrali, competizioni sportive ed altre attrattive per turisti che vanno a valorizzare i punti di forza del comune d'Ischia e dell'intera isola quali l'enogastronomia, le terme e la tradizione tra religione e folklore. Grazie alla collaborazione di associazioni del territorio si proporranno itinerari via mare e via terra. Al termine dell'evento sono previste azioni di pulizia dei luoghi più frequentati. L'idea è quella di vivere i luoghi attraverso i suoi valori, per muoversi così alla riscoperta del patrimonio storico, culturale e paesaggistico del Comune di Ischia, attraverso la proposizione di un programma di percorsi ed eventi culturali, atti a fungere da attrattore, dando così un valore aggiunto all'offerta turistica. L'edizione di quest'anno vuole essere, inoltre, un modo per omaggiare la <b>Canzone Napoletana</b>. Le tracce per l'allestimento scenografico delle barche avranno come tema la musica napoletana nei suoi diversi periodi <b>dal settecento ai giorni nostri</b>. La Canzone Napoletana da sempre è stata al centro della Festa agli scogli a mare di Sant’Anna, nelle 85 edizioni precedenti numerose sono state le edizioni che hanno avuto come tema la Canzone Napoletana. Tra gli anni '50 e '60 le barche erano abbinata alle canzoni del Festival di Lacco Ameno.</p>
2)	<p><b>Coerenza dell'evento con gli obiettivi e le finalità dell'avviso</b></p>	<p>L'evento denominato <b>“Festa a mare agli scogli di Sant’Anna. 86<sup>a</sup> Edizione. Anno 2018. “La Santa, la Musica e il Mare”</b> del Comune di Ischia è l'evento massimo che racconta la storia, le tradizioni e la valorizzazioni dei propri luoghi, dei propri valori e del proprio patrimonio</p>



		<p>artistico e culturale.</p> <p>La manifestazione ha il primario obiettivo di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rafforzare la conoscenza dell'attrattività del Comune di Ischia e delle caratteristiche peculiari della Regione Campania, favorendo la diffusione e la conoscenza dell'evento oramai già consolidato nel programma degli eventi annuali del Comune;</li> <li>• Consentire un ampliamento della domanda turistica, in particolare quella estera, oramai una delle iniziative più forti e premianti in termini turistici attraverso la quale si racconta e rievoca la storia del Comune di Ischia, valorizzando al contempo i luoghi e i suoi valori;</li> <li>• Favorire la partecipazione e la cooperazione tra soggetti pubblici e privati, coinvolgendo le associazioni già coinvolte nelle precedenti occasioni e cooperando con soggetti privati al fine di aumentare i servizi necessari al miglioramento e ammodernamento di ciascuna iniziativa;</li> <li>• Introdurre nuovi format di diffusione delle tre iniziative, dall'utilizzo dei social (Pagina Facebook) e alla realizzazione di un contest su Instagram. Canali di comunicazione che consentano una diffusione immediata delle informazioni e aprono l'iniziativa a tutte le fasce di età, ampliando l'offerta turistica anche ad un target più giovane.</li> </ul>
3)	<p align="center"><b>Mercato nazionale/internazionale di riferimento</b></p>	<p>L'importanza e la centralità dei numeri turistici dell'Isola d'Ischia per la intera Regione Campania sono note. Con circa 4 milioni di presenze notte per stagione (nonostante le flessioni degli ultimi anni) Ischia rappresenta il distretto turistico industriale più importante del sud Europa. Da esso la Regione non può prescindere in un'azione di rilancio dell'industria turistica, dal momento che da essa si può ricavare, in termini di contribuzione IRAP/IRPEF un gettito vicino ai 100 M euro. Le novità degli ultimi dieci anni, in termini di aree di provenienza dei turisti, con il crollo repentino del mercato di lingua tedesca, hanno visto nel mercato italiano una valida alternativa di vendita per le oltre 300 strutture ricettive dell'isola. L'ente pubblico, dunque, ha lavorato a garantire un target, il pubblico italiano di media età e medio reddito, un'ospitalità ricca di cultura, natura e storia combinate con la consolidata offerta di benessere termale, punto centrale della scelta dell'isola nei mesi di bassa stagione. L'iniziativa così prevista, rappresenta un più che valido supporto alla promozione del variegato ventaglio dell'offerta turistica isolana anche per la riconquista di un turista internazionale che apprezza particolarmente la cultura, la natura e la tradizione storica, così come caratteristica dell'identità delle molteplici località italiane. Il progetto punta, quindi, a combinare la memoria storica legata alla festa popolare e i siti d'interesse culturale presenti in zona, che hanno un'importanza storico - culturale di richiamo internazionale. I destinatari cui si rivolge il progetto sono i turisti di cultura, interessati a un concept più ampio di benessere termale e di relax, sperimentato in una location di forte emotività tradizionale e culturale, nonché ambientale. La nazionalità dei destinatari è varia,</p>

		comprendendo non solo turisti stranieri, ma anche italiani che hanno scelto l'isola come destinazione delle loro vacanze estive. Tra l'altro, in molti tra i turisti affezionati dell'isola, organizzano le loro vacanze in concomitanza della Festa a mare agli scogli di Sant'Anna per viverne tutta la magia.
4)	<b>Luogo di svolgimento:</b>	
4.1)	<b>Locations</b>	L'intero Borgo di Ischia Ponte diventa location della Festa a mare agli scogli di Sant'Anna che si sviluppa intorno alla Baia di Cartaromana. È in questo specchio d'acqua che avviene sia la processione religiosa via mare verso l'antica chiesetta di Sant'Anna, posta accanto alla c.d. Torre di Michelangelo, sia la sfilata delle barche allegoriche. Protagonista è anche il Castello Aragonese, simbolo dell'intera isola, il cui incendio simulato conclude la festa insieme allo spettacolo piromusicale. Sempre all'interno della baia di Cartaromana, grazie a una barca dal fondo trasparente, è possibile ammirare gli scavi archeologici subacquei che stanno portando alla luce l'antica città di Aenaria.
4.2)	<b>Tipicità locali e tradizioni valorizzate</b>	<p><b><u>Tradizione religiosa</u></b></p> <p>La festa a mare agli scogli di Sant'Anna originariamente era, ed è ancora dedicata alle partorienti, unite tutte sotto il nome di Sant'Anna a cui fu concesso in tarda età di avere una figlia, Maria, la madre di Gesù. Sin dagli albori il 26 di luglio era una data colma di speranza e ancora oggi la storia si ripete. La religiosità della festa è racchiusa infatti nell'antica chiesetta arroccata sugli scogli dove ancora oggi si celebra la messa.</p> <p>Le voci del popolo raccontano che quegli scogli di natura vulcanica, su cui affaccia la chiesetta, erano e forse lo sono ancora, capaci di rendere fertili le donne. Il miracolo avveniva per sfregamento, le partorienti si recavano di notte, da sole, accompagnate su gozzi, a sfregare gli scogli sperando nella nascita di un figlio sano e bello. In un primo momento erano le sole a sperare, ma nel corso del tempo a questa preghiera prese parte tutto il paese. Fu da allora che pescatori, marinai e contadini iniziarono ad addobbare i loro gozzi, con ghirlande di fiori, canne e foglie di palma, per mettere in atto una lunga processione in onore della Santa e per chiedere ancora una volta di compiere il miracolo.</p> <p><b>Tradizione folkoristica</b></p> <p>La notte del 26 di luglio, da circa 86 anni, la baia di Cartaromana si veste a festa diventando un teatro sul mare sotto le stelle. Gruppi di ischitani appartenenti a diverse contrade, realizzano delle scene su alcune imbarcazioni che sfilano dinanzi a migliaia di persone assiegate tutt'intorno sugli scogli e sulle barche per assistere allo spettacolo. Solo una, scelta dalla giuria, alla fine della serata, si aggiudicherà il palio tra gli applausi della folla e uno spettacolo di</p>

		<p>fuochi tra il castello e il mare. Per consuetudine si indica il 1932 come anno in cui iniziò la festa così come la viviamo oggi quando, un gruppo di amici, pensò a un premio per il gozzo più bello. Era tutta la famiglia a essere coinvolta nei lavori, erano tempi in cui si costruiva per divertirsi e per far divertire. Alla costruzione delle barche, oggi come allora, sono intere famiglie ad essere coinvolte, ognuno ha il suo compito e l'atmosfera che si respira è di festa e vera condivisione.</p> <p>Gli adulti ai chiodi e martello, i bambini guidati dagli artisti del posto alla pittura e le donne all'ago e filo, una macchina perfetta per far sì che si realizzi la magia.</p> <p><b><u>Tradizione gastronomica</u></b></p> <p><b>Festa a mare agli scogli di Sant'Anna</b></p> <p>La festa a mare agli scogli di Sant'Anna si celebra sin dal 1932 e, su quelle barchette addobbate a festa con palme e bandierine colorate che si recavano verso la chiesetta dedicata alla Santa delle partorienti era usanza, dopo la processione religiosa, consumare la cena a mare a base di coniglio, rigorosamente cotto all'ischitana, e parmigiana di melanzane. Questa tradizione gastronomica è rimasta intatta; oggi, durante la festa a mare, che si svolge nella baia di Cartaromana la notte del 26 di luglio, tutti gli spettatori assiepati sugli scogli tutt'intorno o sulle barchette consumano il pasto della festa.</p>
5)	<b>Funzionalità dell'intervento con particolare riferimento a:</b>	
5.1)	<b>promozione e valorizzazione del territorio e dei suoi elementi di attrattiva</b>	<p>L'iniziativa ha l'intento di favorire l'attrattività e la conoscenza dei luoghi, dei valori e del patrimonio del Comune di Ischia.</p> <p>Attraverso iniziative mirate vengono raccontati e vissuti i luoghi legati alla sua tradizione e alla sua storia.</p> <p>Verranno promossi itinerari culturali, paesaggistici, religiosi ed enogastronomici tra terra e mare, col fine di cogliere ogni angolo e meraviglia del paradiso chiamato "Ischia".</p>
5.2)	<b>integrazione delle risorse esistenti</b>	<p>L'evento integra le risorse e i potenziali che il territorio offre, dalla promozione dei prodotti enogastronomici alla diffusione delle tradizioni folkloristiche. L'evento prevede la programmazione di attività parallele alle iniziative proposte che consentono di promuovere e vivere le risorse esistenti, rafforzando l'attrattività dei luoghi e dei valori propri del Comune di Ischia, quali: la torre detta "di Michelangelo", il Parco sommerso di Aenaria, Museo diocesano, Castello Aragonese, Biblioteca antoniana, Patrimonio liturgico/architettonico diocesano, ecc.</p>
5.3)	<b>aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi</b>	<p>Sono oltre ottanta le strutture ricettive turistico-alberghiere presenti nei luoghi dell'evento con un totale di circa 6.937 posti letto.</p> <p>Il Comune d'Ischia è dotato dei più moderni servizi turistici quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un efficiente servizio autobus;</li> </ul>

	<i>turistici</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- numerose attività di ristorazione e intrattenimento quali bar, ristoranti, pub, enoteche etc.;</li> <li>- servizi di assistenza per i turisti (trasporti bagagli, info point, guide turistiche etc.)</li> </ul>
6)	<b>Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:</b>	
6.1)	<b>Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale</b>	<p>Oggi, già sono diverse le Associazioni e i soggetti privati che partecipano all'evento proposto, ma si prevede la possibilità, in considerazione della esiguità delle risorse disponibili, di aprire l'evento a nuove cooperazioni attraverso la richiesta di manifestazione di interesse di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enti pubblici, Associazioni, Fondazioni, Comitati e privati che mediante la pubblicizzazione del logo sul materiale informativo e divulgativo possano, previa richiesta all'Ente organizzatore in ordine alla verifica dei requisiti oggettivi e soggettivi, incaricarsi della fornitura a titolo gratuito per l'Ente dei seguenti servizi o forniture: <ul style="list-style-type: none"> <li>- spese di accoglienza attori, artisti, tecnici e personale impegnato nella manifestazione;</li> <li>- materiale per lo svolgimento della manifestazione;</li> <li>- allestimenti;</li> <li>- service audio – luci;</li> <li>- transfer mare – terra.</li> </ul> </li> <li>• Privati cittadini, Enti pubblici, privati, Associazioni, Fondazioni, Comitati, che sponsorizzino eventi non compresi nel programma della Festa previa comunicazione alla Direzione Artistica ed all'Ente organizzatore che ne valuteranno la tipologia, la fattibilità e la compatibilità con il programma della manifestazione stessa.</li> </ul>
6.2)	<b>Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Navette d'interscambio con soggetti privati per far sì che turisti e isolani possano raggiungere i luoghi degli eventi gratuitamente e senza il problema del parcheggio.</li> <li>- Organizzazione di infopoint dove saranno distribuite brochure e materiale informativo sui tre eventi e dove sarà possibile recepire informazioni generali.</li> <li>- Gite organizzate con il centro multimediale Aenaria sulla barca dal fondo trasparente per conoscere gli scavi archeologici sommersi dell'antica città di Aenaria situata nella baia di Cartaromana.</li> <li>- Percorsi guidati attraverso il patrimonio ecclesiastico del borgo di Ischia Ponte con guide</li> </ul>
6.3)	<b>Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti</b>	<p><i>Per rispondere alle esigenze dei potenziali turisti si propone di:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Attivare dei servizi specifici ovvero: allestimento di info point, itinerari guidati, servizi navetta per accompagnare i turisti sui luoghi dell'evento.</i></li> <li>- <i>Realizzare una rete di servizi con le compagnie di trasporto marittimo e terrestre al fine di collegare i punti dell'evento con tariffe agevolate e corse aggiuntive così da implementare l'offerta</i></li> </ul>

		<p>turistica;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizzare una rete di servizi con le associazioni di commercianti e di ristoratori per promuovere offerte a vantaggio dei fruitori dell'evento.</li> </ul>																												
7)	Palinsesto e programma dettagliato	<p><b>Programma Generale dal 20 al 30 luglio 2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Visite guidate e turistiche</b> presso i luoghi di maggiore interesse programmati per tutto lo svolgimento dell'Evento, presso: la torre di Sant'Anna, il Parco sommerso di Aenaria, Museo diocesano, Castello Aragonese, Borgo di Ischia Ponte, Patrimonio liturgico/architettonico diocesano.</li> <li>• <b>Presentazione dei bozzetti delle barche allegoriche in gara;</b></li> <li>• <b>Video installazioni nel Borgo di Ischia Ponte;</b></li> <li>• <b>Mostra Fotografica itinerante;</b></li> <li>• <b>Concerti nel Borgo di Ischia Ponte;</b></li> <li>• <b>Sfilata delle barche allegoriche, spettacoli di fuochi e incendio del Castello;</b></li> <li>• <b>Pulizia delle Scogliere;</b></li> <li>• <b>Pulizia dei Fondali.</b></li> </ul>																												
8)	Cast artistico	Maestro Matthew Watkins, Fiorenza Calogero, Marcello Vitale, Davide Scognamiglio, Romolo Bianco, Valerio Sgarra, Marina Baumgartner, Gianfranco D'Angelo, Patrizia Pellegrino, Tosca D'Aquino, Sergio Vastano, Stefano Masciarelli.																												
9)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	Maestro Pietro Di Meglio																												
10)	Cronoprogramma dell'idea progettuale	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipologie</th> <th>Maggio</th> <th>Giugno</th> <th>Luglio</th> <th>Agosto</th> <th>Settembre</th> <th>Ottobre</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organizzazione e comunicazione</td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Festa di Sant'Anna</td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Rendicontazione</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table>	Tipologie	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Organizzazione e comunicazione		X	X				Festa di Sant'Anna			X				Rendicontazione				X	X	X
Tipologie	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre																								
Organizzazione e comunicazione		X	X																											
Festa di Sant'Anna			X																											
Rendicontazione				X	X	X																								
11)	Piano di comunicazione dell'evento	<p>Il Piano di comunicazione ha come principale obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• comunicare all'esterno il contenuto del progetto e le sue modalità di svolgimento, al fine di attirare il target di pubblico degli interessati e di arrivare a nuovi utenti e turisti;</li> <li>• assicurare visibilità al progetto, e inoltre garantire un ritorno d'immagine positivo per tutti i protagonisti del progetto (fa struttura organizzatrice, i partner, gli sponsor, le istituzioni etc);</li> <li>• garantire una valorizzazione del territorio e dei suoi siti turistici e culturali;</li> <li>• migliorare l'immagine dell'evento, mirando a consolidare anche la percezione esterna di evento di qualità acquisita negli anni.</li> </ul> <p>Il Piano di comunicazione prevederà la realizzazione di una campagna di informazione e pubblicizzazione con strumenti di comunicazione utilizzati (mezzi informativi e pubblicitari) coerenti ai target di pubblico individuati.</p>																												

	<p>Si prevede di attivare un'intensa campagna declinata attraverso un ampio mix di strumenti, cosiddetti tradizionali e non.</p> <p>Il materiale informativo verrà distribuito sull'intera isola e tra i soggetti partner. Si prevedono anche azioni di volantinaggio e la distribuzione di brochure informative presso la stazione ferroviaria, il porto e l'aeroporto di Napoli, le agenzie turistiche, gli alberghi, i vettori di trasporto verso le isole.</p> <p>Sarà attivato un Ufficio Stampa appositamente dedicato, che curerà la redazione dei comunicati stampa, dei testi per le cartelle stampa e delle schede informative degli eventi in programma e si occuperà anche della redazione degli inserti sui quotidiani nazionali e periodici locali. In particolare si prevede la realizzazione di contenuti che illustrino con cadenza quotidiana gli eventi in programma raccontando nel dettaglio la storia (anche attraverso il reperimento di foto d'epoca), le curiosità e i risvolti sociali dell'iniziativa.</p> <p>È prevista una conferenza stampa di presentazione. L'Ufficio stampa si occuperà inoltre dell'accoglienza dei giornalisti accreditati per l'evento, previa redazione di un regolamento ad hoc per l'accesso ai luoghi, e il supporto tecnico per gli operatori televisivi che intenderanno realizzare dirette o filmati. L'Ufficio stampa coordinerà la realizzazione di reportage fotografici della preparazione e realizzazione dell'evento destinati agli organi di stampa e ai profili social del progetto. Saranno inoltre intercettati format televisivi di carattere nazionale al fine di divulgare il progetto e con esso le potenzialità turistiche, enogastronomiche, paesaggistiche, storiche culturali.</p> <p>All'interno della communication mix hanno un gran peso la comunicazione istituzionale e le pubbliche relazioni data la possibilità attraverso tali strumenti, di fornire informazioni più dettagliate e di raggiungere specifici segmenti di appassionati e soprattutto di attirare l'attenzione dell'intera comunità.</p> <p>Il Sito del Comune e le pagine facebook dedicate, adeguatamente promosse, saranno punto di riferimento per tutti gli eventi della manifestazione, una sorta di bussola d'orientamento dove consultare in tempo reale le iniziative in corso e il programma. Inoltre verranno implementati i servizi necessari a una fruizione consapevole del territorio, anche valorizzando le connessioni con il portale turistico regionale e con gli operatori turistici e commerciali locali.</p> <p>Attraverso i canali di social networking come facebook e Instagram sarà instaurato un rapporto più ampio con gli utenti di internet, invogliando alla condivisione di contenuti multimediali che promuovano Ischia e gli Eventi, contraddistinti da appositi hastag.</p>
--	---

<b>C</b>		
1)	<b>Capacità dell'evento di attrarre significativi flussi di visitatori/turisti</b>	Con l'evento proposto si prevede un aumento dell'attrattività e un'incentivazione del trend già in atto al fine dell' aumento dei flussi turistici tra luglio e settembre 2018. L'idea progettuale " <b>Festa a mare agli scogli di Sant'Anna. La Santa, la Musica e il Mare</b> " ha il fine di diffondere la conoscenza della storia e della cultura del Comune d'Ischia, invogliando il turista a ritornare. Si stima l'ampliamento di oltre 5.000 presenze notte (per 10 notti).
2)	<b>Tipologia dei destinatari</b>	I destinatari a cui si rivolge il progetto sono i turisti di cultura, interessati a un concept più ampio di benessere termale e di relax, sperimentato in una location di forte emotività tradizionale e culturale, nonché ambientale. La nazionalità dei destinatari è varia, comprendendo non solo turisti stranieri, ma anche italiani che hanno scelto l'isola come destinazione delle loro vacanze estive. Tra l'altro, in molti tra i turisti affezionati dell'isola, organizzano le loro vacanze in concomitanza di questi eventi per viverne tutta la magia.
3)	<b>Priorità dell'intervento per il territorio</b>	La presente proposta progettuale è di forte rilevanza per l'attività programmatica dell'Ente, volta alla valorizzazione e alla diffusione del patrimonio storico, culturale e paesaggistico del Comune di Ischia. L'evento " <b>Festa a mare agli scogli di Sant'Anna. La Santa, la Musica e il Mare</b> " diventerà, nella sua unicità, uno dei poli attrattori per il miglioramento e l'ammodernamento dell'offerta turistica, sia di livello nazionale che internazionale della Regione Campania.

<b>D</b>		
<b>FATTIBILITÀ FINANZIARIA</b>		
<b>Piano Finanziario dell'intervento</b>		
1)	<i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio)</i>	
1.1)	<b>Uscite tot.</b>	<b>Spesa complessiva in € 172.264,00</b>

		QUADRO ECONOMICO GENERALE		
A	Voci di spesa	SG. SPESE GENERALI		
		TOTALE	€ 8.500,00	
		IVA AL 22%	€ 1.870,00	
		TOTALE COMPLESSIVO	€ 10.370,00	
		A. EVENTO - FESTA A MARE AGLI SCOGLI DI SANT'ANNA		
		TOTALE	€ 132.700,00	
		IVA AL 22%	€ 29.194,00	
		TOTALE COMPLESSIVO	€ 161.894,00	
		TOTALE SG+A IVA ESCLUSA		€ 141.200,00
		TOTALE COMPLESSIVO IVA INCLUSA		€ 172.264,00
		1.2)	Entrate tot.	
A	Finanziamento richiesto alla Regione	€ 70.000,00		
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	€ 102.064,00		
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	/		
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	/		
2)	Analisi finanziaria dell'evento	Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazioni, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.		

E		RISULTATI ATTESI
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	Si stima che complessivamente si potranno avere incrementi di presenze turistiche, grazie alla combinazione degli eventi che intercettano segmenti disparati, così come di seguito stimati: turismo nautico 500 presenze turismo religioso 500 presenze turismo culturale 2.000 presenze turismo termale 1.000 presenze



		turismo di ritorno 1.000 presenze
2)	<b>Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili</b>	<p>L'affluenza turistica territoriale abituale del Comune di Ischia e dell'intera isola nel periodo interessato dall'evento è altissima, considerato che lo stesso si svolge nel periodo di alta stagione.</p> <p>L'unione delle singole iniziative ha l'intento di aumentare l'attrattività e quindi l'affluenza turistica, oltre che nazionale anche internazionale. In collaborazione con le associazioni di categoria, le strutture ricettive, i tour operator e le società dei trasporti marittimi si realizzeranno delle offerte turistiche dedicate, di interesse nazionale e internazionale, con l'intento di ampliare l'offerta e soddisfare la domanda sempre più alta.</p>
3)	<b>Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti</b>	<p>Un questionario di customer satisfaction, predisposto in occasione dell'evento, sarà somministrato a un campione di turisti, al fine di consentire un feedback. In quest'azione saranno attivati gli operatori degli info point e saranno coinvolte le strutture alberghiere, i ristoratori, gli esercizi commerciali. Sarà attivata una mail ad hoc per l'intervento, al fine di consentire un feed back da parte dei turisti. Gli operatori degli infopoint, fungeranno, poi da interlocutori per l'evento e raccoglieranno questionari che saranno distribuiti, a campione, ai turisti presso alberghi selezionati ad hoc.</p>

<b>F</b>	<b>IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI</b>	
1)	<b>Quantificazione e stima degli impatti attesi</b>	<p>Attraverso l'attuazione di tale proposta progettuale si potrà attivare, come nuova e temporanea occupazione, circa 500 persone come maestranze per allestimenti, servizi di vigilanza, trasportistica ed accoglienza dedicata, lavori, guide, nonché addetti ad uffici stampa e pubbliche relazioni, somministrazioni questionari, elaborazione dati. Oltre a promuovere l'azione di sostegno della domanda, come ampiamente illustrato fin qui, l'esperienza della fusione tra cultura, musica, eccezionalità dell'evento ha generato un positivo riscontro dopo diversi anni di attività. Tenuto conto della capacità dell'evento di attrarre presenze su di un territorio altamente turistico indipendentemente dalla ricaduta promozionale, si stima l'impatto economico in circa € 3.000.000,00 risultanti da ospitalità, trasferimenti, vitto, acquisti mediamente le 5.000 presenze notte (per 6 notti) che lasciano sul territorio un ricavo medio pro capite di €100. Non è quantificabile, per altro, la spesa media aggiuntiva dei 50.000 turisti che comunque parteciperanno agli eventi, già presenti sull'isola indipendentemente dalle manifestazioni previste dal presente progetto.</p> <p>Impatti sulla comunicazione.</p> <p>L'evento contribuisce fortemente a rafforzare l'immagine dell'isola, a qualificare l'offerta turistica, puntando sulla cultura, caratterizzata dal binomio storia e musica e ad attirare un pubblico di livello culturale medio/alto.</p>

RELAZIONE ISTRUTTORIA

Vedi foglio

Li .....

Il Funzionario  
feno

PARERE DI REGOLARITA' TECNICA

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

Vedi foglio

Li .....

Il Responsabile  
feno

Visto: Il Responsabile

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE

Per quanto di competenza, si esprime parere favorevole/sfavorevole per il seguente motivo:

Li .....

Il Responsabile

Visto: Il Responsabile  
Il Responsabile del Servizio  
Dott. Antonio Bernasconi

IMPUTAZIONE DELLA SPESA

Si attesta la copertura finanziaria, come da prospetto che segue:

Somma da impegnare	€ ... 172.264,00	Cap. 1694	Missione.....
Somma stanziata in bilancio	€ ... 800.000,00		Titolo .....
Somme già impegnate	€ ... 218.407,75		
Somma disponibile	€ ... 581.592,25		

IMPEGNO N. 1307

Li 03.07.2018

Il Responsabile

Il Responsabile del Servizio  
Dott. Antonio Bernasconi

## RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente deliberazione viene pubblicata all'Albo Pretorio per quindici giorni consecutivi dal

~~05 LUG. 2018~~

**Il Responsabile**

**Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio**

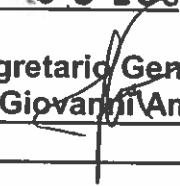


---

### CONTROLLO PREVENTIVO DI LEGITTIMITA'

La presente delibera, in conformità del disposto di cui all'art. 125 del D.L.vo 18-08-2000, n.267, è stata comunicata ai capigruppo consiliari contestualmente alla pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale, con nota Prot. N. 19835 del 05 LUG. 2018

**Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio**



---

### ESECUTIVITA'

La presente deliberazione, trascorsi 10 gg. dalla data di pubblicazione, è divenuta esecutiva il \_\_\_\_\_

**Il Segretario Generale  
dott. Giovanni Amodio**

